Исследовательский институт ВЕЛАН

Состояние общественного питания

2026 год по сравнению с 2025 годом

Краснодарский край: открытия и закрытия, цены, посещаемость и спрос

ИССЛЕДОВАНИЕ 12 / 15 НОЯБРЯ 2026 / ВЕРСИЯ 1.0

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД. Сопоставимые периоды двух лет; источники, расчёты и ограничения.

Содержание

03. Основной вывод	13. Продажи кофе на точку: разложение Эвотора
04. Паспорт и исследовательский вклад	14. Физические точки: отдельный срез Краснодара
05. Четыре единицы, которые нельзя смешивать	15. Регистрации и прекращения: девять месяцев
06. Периоды сопоставления	16. Контроль демографии: даты и баланс
07. Денежный рост и сопоставимый объём	17. Основной код 56.10: рост ИП и снижение ЮЛ-МСП
08. Декомпозиция прироста: расчёт на базе 100	18. Территории, форматы и границы спроса
09. К августу реальный рост практически исчерпан	19. Альтернативные объяснения
10. Покупки и средний чек: полугодовой срез	20. Условная экономика чека и частоты
11. Расхождение двух полугодовых публикаций	21. Ограничения и проверка устойчивости
12. Кофе: медианный чек и средняя цена различаются	22. Выводы

Источники - после заключения. В HTML доступны навигация по разделам и расчётная модель.

Основной вывод

Доступные данные указывают на преобладание ценового фактора в денежном росте общепита края. По опубликованной передаче Краснодарстата за январь-июль 2026 оборот вырос на 11,4% в текущих ценах и на 1,9% в сопоставимых. За январь-август сопоставимый прирост составил всего 0,1% [S01,S02]. Это не подтверждает заметного расширения реального объёма отрасли к концу лета.

Измерение	Предварительный результат
Цены и объём	Из парных темпов января-июля следует расчётный неявный ценовой индекс около 109,3%. Это не отдельное измерение цены меню.
Покупки	Публикация ОФД за полугодие показывает сокращение числа покупок при росте среднего чека. Другая публикация даёт иные величины; общей панели нет [S03,S04].
Физические точки	В Краснодаре число точек в базе 2ГИС в августе снизилось на 1,87% за год. Это один город и изменение остатка, не валовое число закрытий [S09].
Регистрации	ИП/ЮЛ с основным видом общепита продолжают появляться, но регистрационный баланс не равен приросту физических заведений [S07].

Статус: предварительный аналитический доклад. Полные первичные таблицы оборота и панели ОФД не получены. Декомпозиция условна на сопоставимость опубликованной пары; общекраевые физические открытия/закрытия и уникальные посетители не установлены.

Паспорт и исследовательский вклад

Параметр	Описание
Издатель и ID	Исследовательский институт ВЕЛАН. VELAN-2026-12, версия 1.0,15.11.2026, МСК. Стандарт 1.1.
Вопрос	Есть ли рост реального объёма общепита края, как соотносятся цены, покупки и изменение состава участников?
Дизайн	Кабинетный анализ административных и коммерческих агрегатов. Собственное обследование залов, посетителей и владельцев не проводилось.
Вклад	Сопоставление четырёх разных единиц: рубли, сопоставимый оборот, чеки и субъекты/точки. Проверка расхождений публикаций и воспроизводимая декомпозиция.
География	Краснодарский край; отдельно Краснодар. По Сочи, Анапе, Геленджику, Новороссийску и остальным территориям полной парной панели не получено.
Финансирование и проверка	Институт - независимая инициатива, связанная с маркетинговым агентством ВЕЛАН. Внешнее финансирование, независимое рецензирование и собственная репрезентативная выборка не заявляются.

Работа не оценивает отраслевую прибыль, ценовую эластичность или причинный эффект туризма и налогов. Потребление здесь исследуется через доступные рыночные показатели; количество порций, калорий и уникальных гостей не измерено.

Четыре единицы, которые нельзя смешивать

Показатель	Что он означает
Текущий оборот	Рубли реализации. Изменяется от цен, количества, качества, состава продаж и охвата статистики.
Сопоставимый оборот	Официальный индекс физического объёма исключает ценовой фактор по методике источника. Это не количество одинаковых блюд или людей.
Число покупок / средний чек	Чеки наблюдаемой панели. Один человек может делать несколько покупок; чек может включать несколько гостей, доставку и разные позиции.
Регистрация / прекращение	Событие в отношении ИП или ЮЛ. Один субъект может владеть несколькими точками, сменить адрес или сохранить регистрацию после закрытия зала.
Точка геосервиса	Учтённое место оказания услуг. Результат зависит от полноты каталога, рубрик, дублей и обновлений статуса.

Регистрационный рост может сосуществовать с уменьшением числа точек и покупок. Противоречие возникает только при ошибочном предположении, что все три ряда описывают одну совокупность.

Не существует проверенного в данном наборе единого показателя «посещаемость общепита края». Поэтому этот термин не используется как замена количеству чеков, числу гостей или загрузке посадочных мест.

Периоды сопоставления

Блок	Окно 2026 и 2025	Основание
Цена и реальный объём	Январь-июль	Парные номинальный и реальный темпы одного сообщения[S01].
Последний проверенный итог оборота	Январь-август; август отдельно	S02. Август не подменяет накопленные восемь месяцев.
Фискальные покупки	Январь-июнь	S03/S04, две версии с неустановленной сопоставимостью панелей.
Кофе	I квартал; август; январь-август	S05/S06: окна и провайдеры показаны раздельно.
Демография субъектов	Январь-сентябрь	S07: вторичный девятимесячный ряд.
Точки и МСП	Август к августу; 10 ноября к 10 ноября	S09/S10: разные даты и совокупности.

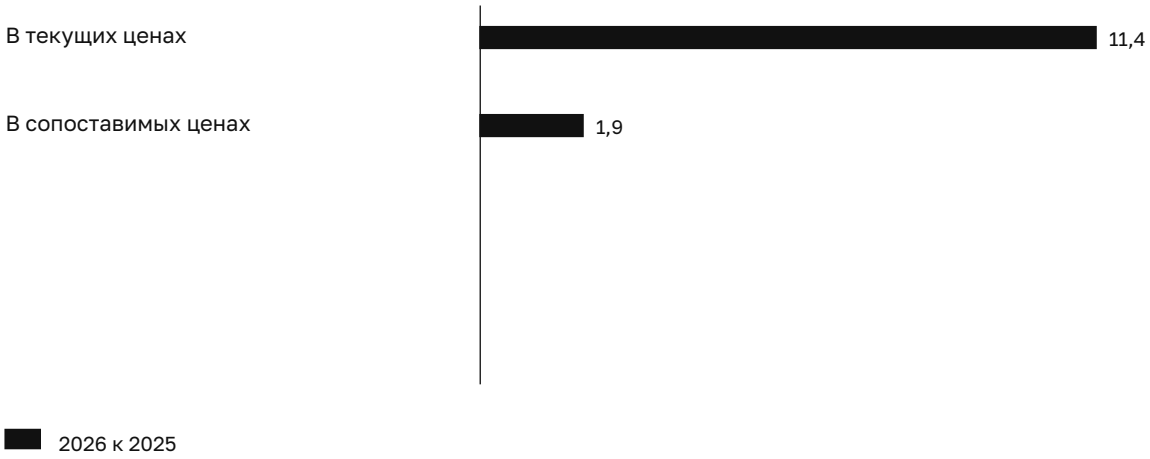
Полный 2026 год не наблюдён. Последнее проверенное общее окно оборота - восемь месяцев, хотя исследование выполнено в ноябре. Календарь публикаций и обнаружение заголовка за сентябрь не заменяют проверку содержимого таблицы.

Границы федеральной территории Сириус в каждой коммерческой панели не раскрыты. Её включение в общекраевые данные не предполагается автоматически; отдельные данные Сириуса к краевым суммам не прибавляются.

Денежный рост и сопоставимый объём

Оборот общепита края: деньги и реальный объём

% прироста; январь-июль каждого года



S01; вторичная передача Краснодарстата; предварительные данные

По одной публикации официальных данных парный результат января-июля составляет 111,4% в деньгах и 101,9% в сопоставимых ценах к тем же семи месяцам 2025. Денежная динамика существенно сильнее реальной. Опубликованный оборот - почти 132,2 млрд рублей [S01].

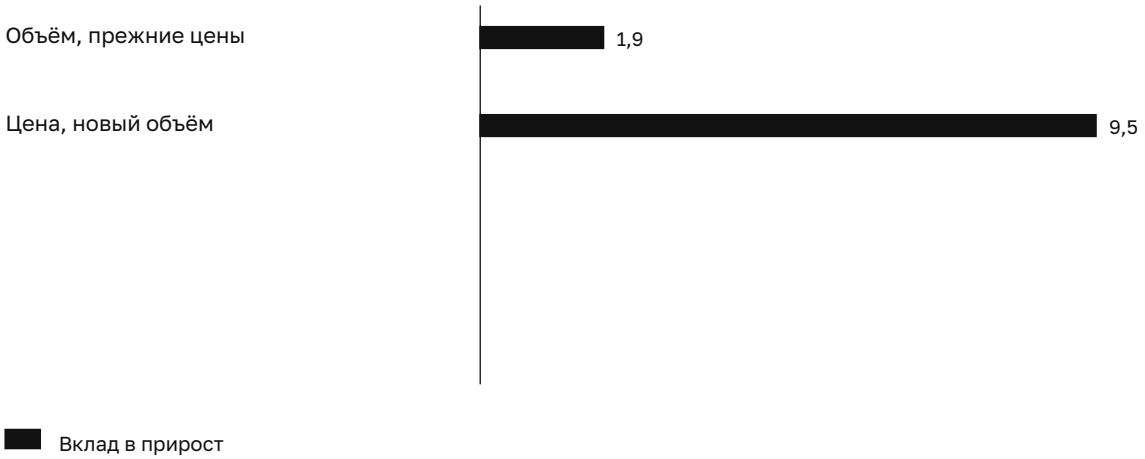
Индекс физического объёма уже исключает ценовой фактор: повторно делить его на общий ИПЦ нельзя. Общий ИПЦ также не заменяет отраслевой дефлятор. В отчёте не создаётся отсутствующий индекс цен общепита из инфляции продуктов или всех услуг.

Пара поступила через полную вторичную публикацию, а не из прочитанной первичной таблицы. Поэтому она даёт основание для предварительного условного расчёта; подтверждение единообразия базы и редакции данных остаётся необходимым.

Декомпозиция прироста: расчёт на базе 100

Разложение прироста при базе 2025=100

единиц к базе 100; январь-июль; сумма 11,4



Расчёт Института ВЕЛАН по S01; порядок: сначала объём, затем цены

Шаг	Значение
База прошлого года	100 денежных единиц.
При новом объёме и прежних ценах	101,9. Прирост объёма:1,9 единицы.
При новых ценах и новом объёме	111,4. Разница с предыдущим шагом:9,5 единицы.
Неявный ценовой индекс	111,4 /101,9 ×100 =109,32%.
Доля ценовой части в приросте	9,5 /11,4 ×100 =83,3%; при порядке «сначала объём, затем цена».

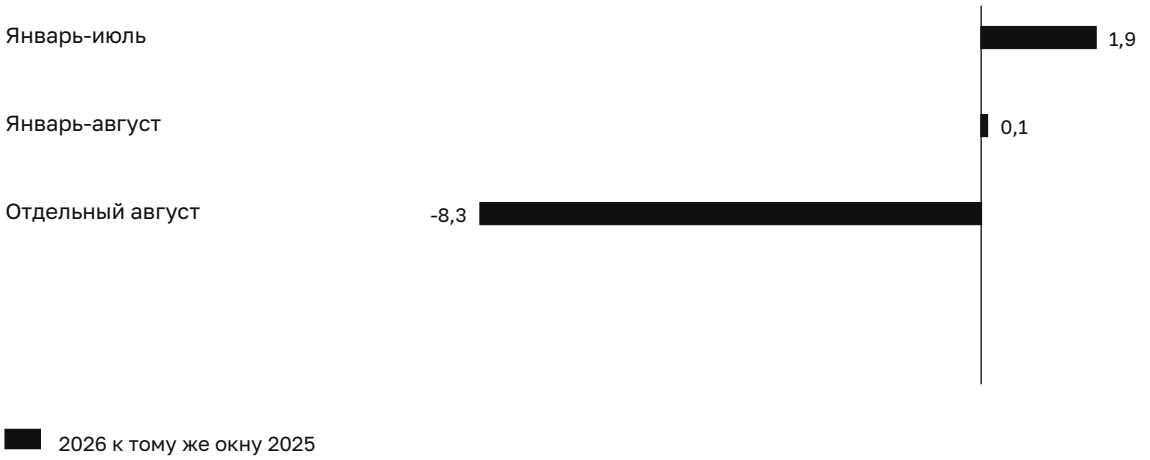
Это арифметическая декомпозиция по данным S01. При обратном порядке распределения взаимодействия ценовая доля около 81,8%. Диапазон 81,8-83,3% - чувствительность к порядку разложения, не доверительный интервал. Преобладание ценового фактора сохраняется в обоих вариантах.

Вывод не означает, что каждое блюдо подорожало на 9,3%, или что 83% доходов ресторана составила инфляция. Речь о части прироста совокупного денежного оборота в заданном окне.

К августу реальный рост практически исчерпан

Реальный оборот: окна нельзя усреднять

% в сопоставимых ценах; Краснодарский край



S01,S02; перекрывающиеся окна, разные сообщения, не месячный ряд

Вторичная публикация S02 передаёт денежный оборот 159,6 млрд рублей за январь-август, накопленный реальный прирост 0,1% и отдельно августовское снижение 8,3%. Поэтому стабильный итог восьми месяцев не означает одинаково благополучных месяцев.

Три столбца графика относятся к разным, явно подписанным окнам. Их нельзя усреднять, складывать или соединять в помесячный ряд. Январь-июль и январь-август перекрываются.

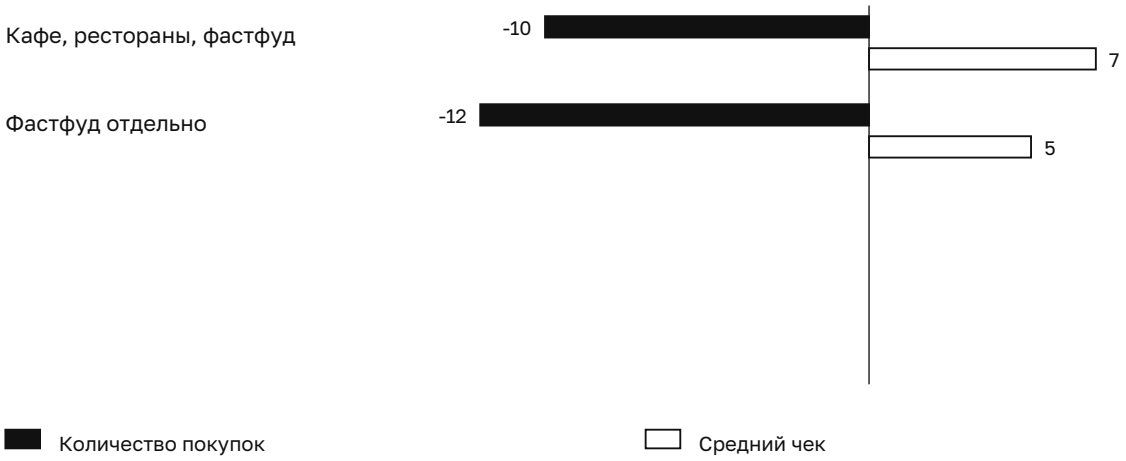
Поздняя публикация S01 содержит более короткое окно, чем S02. Единой редакции полного месячного ряда не получено. Вклад августа в накопленный итог количественно не восстанавливается: для него нужны совместимые веса и исходные обороты.

Нулевой округлённый прирост не доказывает равенство порций, частоты визитов и качества услуг. Он означает почти неизменный сопоставимый оборот в рамках опубликованного показателя.

Покупки и средний чек: полугодовой срез

Покупки и средний чек в полугодии

% к январю-июню 2025; январь-июнь 2026; край



S03; ОФД в передаче Коммерсанта; не уникальные гости

В публикации ОФД за январь-июнь рестораны, кафе и фастфуд вместе имеют 1602 рубля среднего чека, а фастфуд отдельно -518 рублей [S03]. Сопоставление темпов на графике показывает, что рост чека сопровождается уменьшением покупок.

Число чеков не позволяет установить число потерянных гостей. Возможны изменение частоты визитов, размера компании, состава заказа, доли доставки и базы касс. Сетевые и несетевые точки представлены в сообщении, но их веса и стабильность панели не раскрыты.

При совместимой неизменной панели число чеков×средний арифметический чек равно сумме покупок. Применение этой формулы к опубликованным округлённым темпам является условной проверкой, а не наблюдением выручки всей отрасли.

Расхождение двух полугодовых публикаций

Параметр	Публикация S03	Публикация S04
Количество покупок	-10%	-14%
Средний чек, руб.	1602	1350
Динамика среднего чека	+7%	-3%
Форматы	Рестораны, кафе, фастфуд	Передано как заведения общепита
Общая сопоставимая панель	Не подтверждена	Не подтверждена

Одинаковые полугодие, регион и упоминание связанного провайдера не доказывают тождественности отбора. Причина расхождения не установлена. Данные не усредняются; выбрать одну цифру как точный итог посещаемости края нельзя.

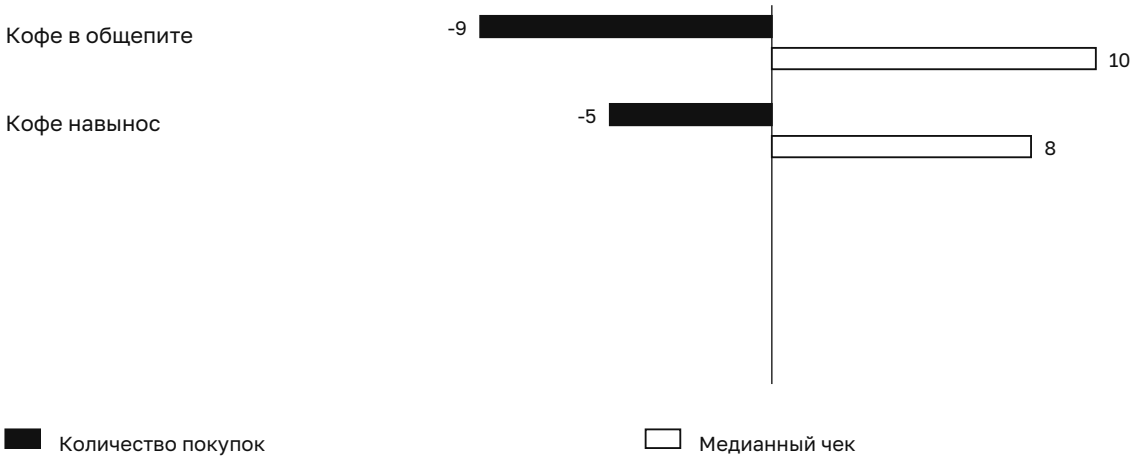
В обеих публикациях знак динамики покупок отрицателен, но это согласие знака не делает наблюдения независимыми. Интервал от-14 до-10% также не является статистическим интервалом для населения или всей отрасли.

Гипотеза об ослаблении частоты покупок поддерживается этими сообщениями; точный размер изменения общекраевого спроса остаётся неустановленным.

Кофе: медианный чек и средняя цена различаются

Кофе: медианный чек и частота покупок

% к I кварталу 2025; I квартал 2026; край



S06; Чек Индекс в передаче КИ; медиана не равна среднему

Срез I квартала использует медианные чеки 302 рубля на кофе и 206 рублей навынос [S06]. Медиана не равна среднему арифметическому: её нельзя умножить на число покупок для получения оборота.

В августовском сообщении S05 отдельно указаны средняя стоимость чашки 227 рублей,+13% год к году и сокращение покупок на 9%. Это другой период и другая единица. Значения 302 и 227 не показывают снижение цены между кварталом и августом.

Покупка может включать несколько чашек, разные объёмы и добавки. Без фиксированного набора напитков средняя стоимость и чек не являются чистым индексом цен. Они всё же показывают, почему денежная сумма может расти при меньшей частоте покупок.

Продажи кофе на точку: разложение Эвотора

Кофе в панели Эвотора: на одну точку

% к январю-августу 2025; январь-август 2026; край



S05; вторичный текст РБК; состав и стабильность панели не раскрыты

По данным Эвотора в передаче РБК[S05] за январь-август напитков на точку продано меньше, а денежный оборот на точку вырос. При тождественной панели это соответствует росту средней реализации за напиток примерно на 8,6%:1,023 /0,942 −1.

Расчёт не выделяет чистую инфляцию: влияют ассортимент, объём чашки, добавки и качество. Не установлены число касс, стабильность панели и применение весов. Результат относится к наблюдаемой точке, а не к суммарному рынку.

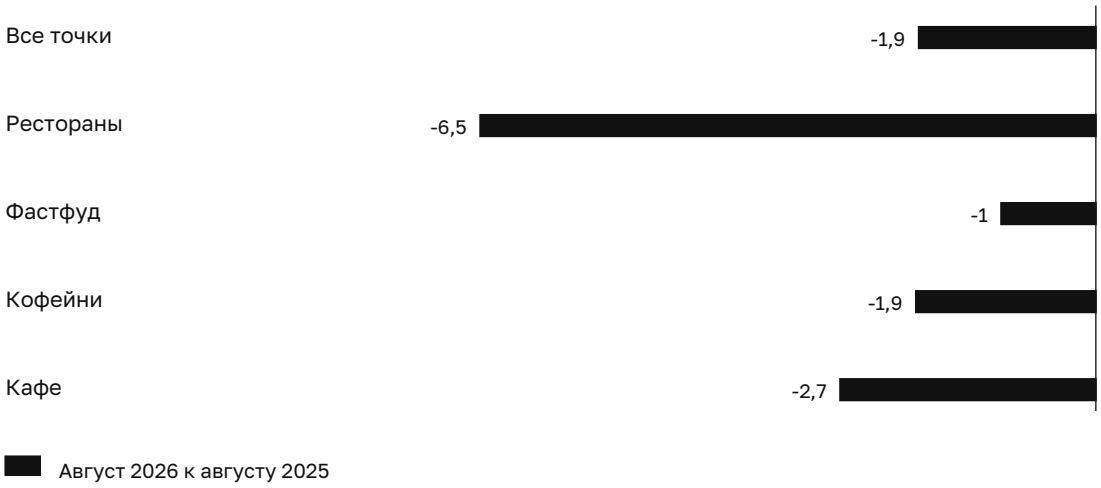
Например, при закрытии части слабых точек средняя выручка выживших может расти даже при сокращении общего рынка. Для проверки нужны одни и те же точки, сопоставимые часы работы и различение открытых/закрытых касс.

Коммерческие данные о кофе и официальная статистика всего общепита различаются охватом. Их совпадающее направление не даёт права заменить общекраевой оборот кофейной панелью.

Физические точки: отдельный срез Краснодара

Краснодар: точки в базе 2ГИС

% числа точек; город Краснодар, не весь край



S09; не валовые закрытия; рубрики не суммируются

В базе 2ГИС на август 2026 в Краснодаре учтено 5019 точек; среди форматов указаны 258 ресторанов,1260 точек фастфуда,667 кофеен и 535 кафе[S09]. В каждой показанной категории годовая динамика отрицательна.

Это данные города, а не края. Рубрики не исчерпывают общий итог, их пересечения не проверены. Поэтому категории не складываются в «все точки», а остаток не распределяется по придуманным форматам.

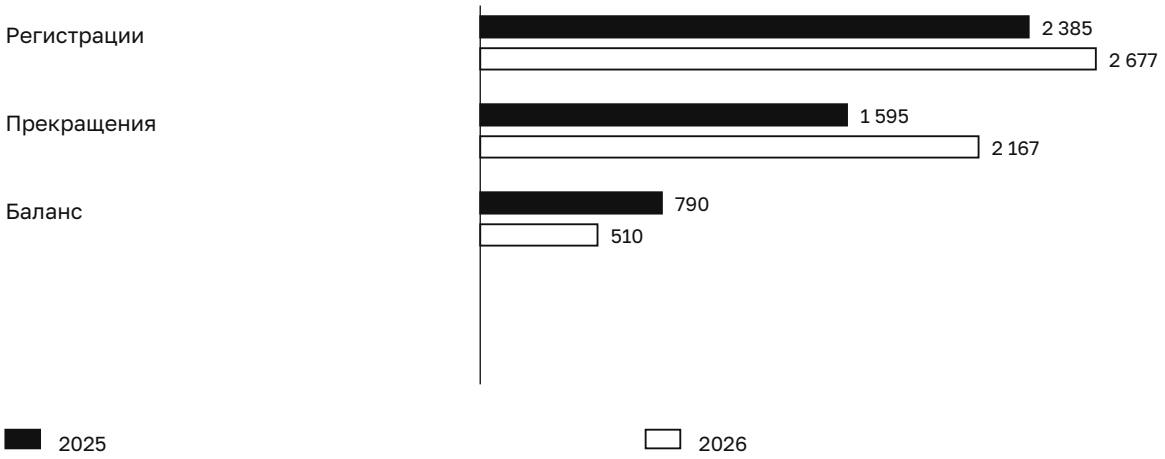
Снижение числа учтённых точек является изменением остатка каталога. Валовые открытия, валовые закрытия, переезды, дубли, изменения рубрики и задержки обновления по двум срезам не различимы.

Результат ограничивает интерпретацию роста регистраций: расширение числа ИП/ЮЛ не служит доказательством расширения физической сети даже в краевой столице. Для точного подсчёта событий нужна история адресов с подтверждением работы.

Регистрации и прекращения: девять месяцев

ИП/ЮЛ общепита: регистрационные события

единиц; январь-сентябрь каждого года; край



S07; Контур.Фокус в передаче Коммерсанта; не физические заведения

Октябрьская публикация Контур.Фокуса[S07] даёт положительный, но меньший регистрационный баланс:790 →510. На 100 регистраций приходится 80,9 прекращения против 66,9 годом ранее. Единица - ИП/ЮЛ по основному виду деятельности, а не физическое заведение.

Форматная классификация поставщика не приравнивается к визуальному формату вывески. Правовые основания прекращений по отрасли не получены: их нельзя все назвать добровольными ликвидациями или банкротствами.

Данные имеют статус предварительного вторичного ряда. Их нельзя распространять на полный 2026 год, на все точки питания внутри гостиниц и магазинов или на каждую территорию края.

Контроль демографии: даты и баланс

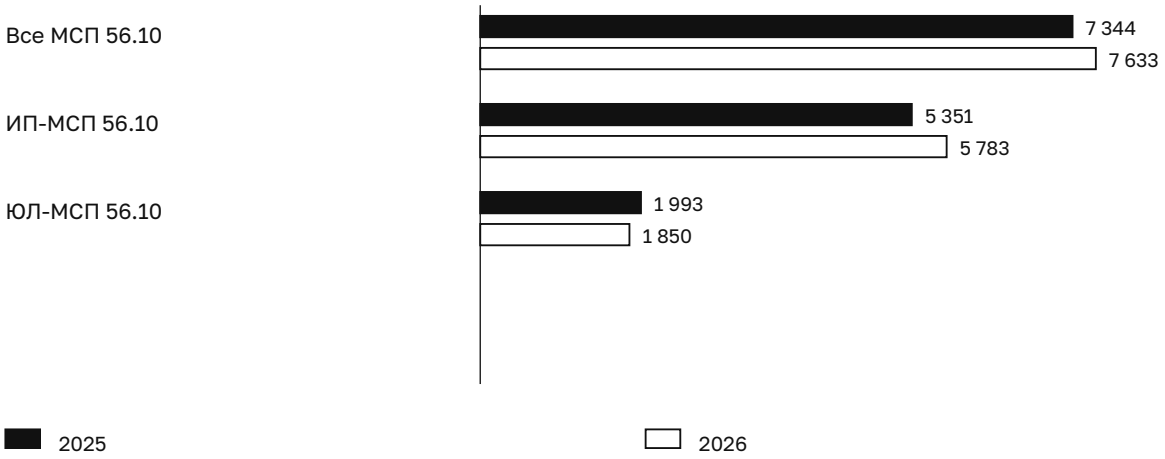
Проверка	Результат
Сентябрьская версия S08	15 сентября опубликованы 2500 регистраций и 1810 прекращений как итог января-сентября. Дата предшествует завершению названного окна; версия не включена в основной расчёт.
Октябрьская версия S07	2677−2167=510 событий чистого баланса; опубликованное изменение остатка с начала года+689. Разность 179 не объяснена набором.
Первичный срез Контур S11	Таблица 5:12808 субъектов на 1 января и 12814 на 1 апреля 2026. Это отдельная редакция и внутригодовой период, а не доказательство годового роста.
Что не исправляется догадкой	Разницу остатков и потоков не записываем автоматически в миграцию. Сезонные закрытия и смену юридической формы из агрегатов не восстанавливаем.

Отсутствие первичной событийной выгрузки ограничивает точность отраслевой демографии. Поздняя дата сообщения сама по себе не гарантирует одинаковую методику или полную корректность; она только устраняет очевидное хронологическое препятствие полного окна.

Основной код 56.10: рост ИП и снижение ЮЛ-МСП

МСП по основному коду 56.10: разные формы

единиц; на 10 ноября каждого года; край



S10; первичный агрегат ФНС; точный код, не весь общепит

МСП на 10 ноября	2025	2026
ИП	5351	5783
ЮЛ	1993	1850
Всего	7344	7633

Первичный реестр ФНС показывает разнонаправленность форм внутри точного основного кода 56.10 «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания»[S10]. Всего субъектов с таким кодом больше на 3,9%; ИП больше на 8,1%, ЮЛ меньше на 7,2%.

Это не весь общепит: нет всех иных основных кодов, крупных субъектов вне МСП и объектов при другом основном бизнесе. Изменения статуса МСП и основного кода влияют на результат. Разные знаки ИП и ЮЛ не доказывают переход конкретных ресторанов между формами.

Число регистрационных единиц не измеряет суммарную выручку, рабочие места или рентабельность. Срез 10 ноября не складывается с количеством точек 2ГИС в августе.

Территории, форматы и границы спроса

Разрез	Что установлено / чего не хватает
Краснодар	Есть сопоставление городских точек 2ГИС. Нет единой парной городской панели чеков и цен по всем форматам.
Сочи, Анапа, Геленджик	Отдельные высказывания владельцев не заменяют перепись и взвешенную панель. Количественные региональные темпы на курорты не перенесены.
Новороссийск и остальной край	Полный разрез по точкам, обороту и спросу не получен. Региональные суммы не распределены пропорционально населению.
Столовые, гостиницы, кейтеринг	Могут входить в широкий официальный оборот и отсутствовать в узком срезе ресторанов/кафе/фастфуда.
Доставка и питание в ритейле	Одна покупка может мигрировать между каналами. Сопоставимой краевой доли каналов за два года нет.

Расходы в заведениях на территории края включают покупки приезжих. Без выделения резидентов нельзя утверждать, что наблюдаемое изменение отражает только поведение населения Краснодарского края.

Альтернативные объяснения

Гипотеза	Что требуется для проверки
Туристический поток	Сопоставимые помесячные посетители и ночёвки по территориям, связь с покупками приезжих и местных. Параллельный спад не доказывает величину вклада.
Рост издержек	Панель закупок, аренды, оплаты труда, процентов и налогов одних заведений. Повышение среднего чека не доказывает увеличение маржи.
Экономия потребителя	Сопоставимые частота, позиции заказа, альтернативы и доходы. Снижение чеков может означать реже, а не меньше людей.
Смена формата	Связанные истории адресов, владельцев и категорий. Переименование/смена формы не обязательно создаёт новое место питания.
Пересмотр учёта	Полная текущая редакция официальной базы 2025 и 2026, пояснения о пересмотре и охвате.

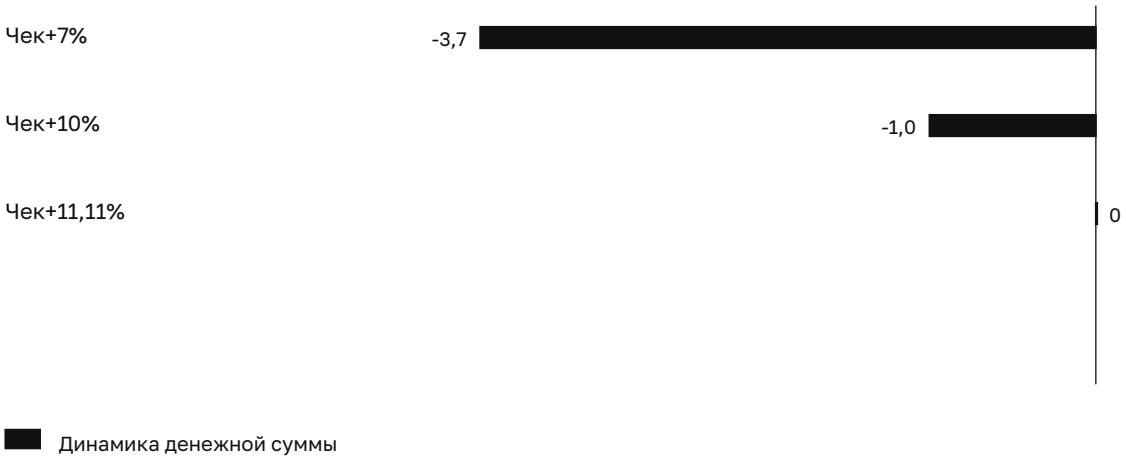
Данные совместимы сразу с несколькими механизмами. В докладе нет эконометрического разделения причин: налогам, туризму, доходам и изменению охвата не присваиваются придуманные проценты влияния.

Для устойчивости важны одновременно трафик, маржа и денежный поток. Номинальный оборот - показатель масштаба продаж, а не гарантия прибыльности.

Условная экономика чека и частоты

Модель: при уменьшении покупок на 10%

% к условной базе; одинаковая панель и арифметический чек



Модель Института ВЕЛАН; не наблюдения заведений и не прибыль

Модель фиксирует базовую выручку 100, одинаковую панель и средний арифметический чек. При сокращении покупок на 10% повышение чека на 7% даёт 96,3 денежной выручки, на 10% -99,0, на 11,11% -100,0.

Чтобы компенсировать спад покупок 12%, чек должен вырасти примерно на 13,64%. Это пороги равенства номинальной выручки, а не сохранения прибыли. Подорожание закупок и труда может требовать большего роста.

Формула: индекс выручки=(1+темп покупок)×(1+темп среднего чека). Модель не применяется к медиане, несопоставимым панелям и уникальным посетителям.

Сценарий помогает оценивать управленческий риск, но не доказывает фактическую выручку каждого ресторана. Повышение цены может дополнительно менять спрос; эта обратная связь моделью не оценена.

Ограничения и проверка устойчивости

Риск	Принятое решение
Первичная статистика не получена	Ключевой ответ обозначен предварительным; вторичные передачи не названы независимой проверкой первоисточника.
Разные редакции 2025	Исторические 113,9 млрд за январь-август[S12] не делятся на 159,6 млрд из S02 для оценки роста цен. Причина расхождения не установлена.
Распределение взаимодействия	При двух порядках ценовой декомпозиции преобладание ценовой части сохраняется; доли не объявлены причинным эффектом.
ОФД и каталоги	Показаны их охват и отсутствие стабильной панели; для страны/края не строятся фиктивные доверительные интервалы.
Пропуски	Не заменены нулями. Нет оценок физического числа открытий/закрытий всего края или уникальных гостей.

Административные агрегаты и коммерческие панели имеют прежде всего риски охвата, классификации, пересмотра и состава. Выборочная стандартная ошибка не вычисляется без дизайна выборки.

Пакет включает наблюдения, первичный агрегат МСП, координаты/абзацы источников, формулы и значения графиков. Полные сторонние статьи не переиздаются; ссылки и контрольные суммы сохранены.

Выводы

Денежный рост сильнее реального

В проверенной паре за январь-июль основная часть прироста относится к ценовой составляющей. Для января-августа подтверждён лишь почти неизменный сопоставимый оборот; точная ценовая доля этого более длинного окна не установлена.

Спрос неоднороден и не сводится к среднему чеку

Публикации по покупкам и кофе дают признаки давления на частоту и количество продаж. Разные панели и форматы не позволяют объявить один точный процент падения посещаемости края.

Рост субъектов не означает расширения физической сети

Регистрационный сектор может расти одновременно с сокращением учтённых точек в Краснодаре. Валовые физические открытия и закрытия всего края остаются неустановленными.

Статус результатов

Вывод о преобладании ценового фактора - предварительный, условный на корректность и сопоставимость опубликованных темпов. Для окончательного подтверждения необходимы единая первичная таблица оборота двух лет, стабильная панель чеков и адресная история заведений.

Источники

S01. Коммерсантъ / Краснодарстат. Номинальный и реальный оборот: январь-июль 2026

08.11.2026; проверено 15.11.2026. Полный вторичный текст, абзац о Краснодарском крае:132,2 млрд, +11,4% в деньгах, +1,9% в сопоставимых ценах. Адыгея в расчёты края не включена.

https://www.kommersant.ru/doc/9092287

S02. Коммерсантъ / Краснодарстат. Оборот общепита: январь-август 2026

06.10.2026; проверено 15.11.2026. Полный вторичный текст:159,6 млрд, индекс 100,1%, август 91,7% год к году. Первичный полный доклад не получен.

https://www.kommersant.ru/doc/9006971

S03. Коммерсантъ / Платформа ОФД. Гость покидает общепит

17.08.2026; проверено 15.11.2026. Полный вторичный текст. Январь-июнь: рестораны, кафе, фастфуд, покупки-10%, средний чек 1602 руб., +7%; фастфуд 518 руб., +5%, покупки-12%. Состав панели и метод стандартизации не получены.

https://www.kommersant.ru/doc/8891175

S04. Бизнес ФМ / Эксперт Юг / Чек Индекс. Альтернативный полугодовой срез покупок

17.07.2026; проверено 15.11.2026. Полный вторичный пересказ: январь-июнь, покупки-14%, средний чек 1350 руб., -3%. Прямой материал Эксперта Юг по прежнему URL возвращает «Элемент не найден». Происхождение и охват отличаются от подтверждения тождественности панелей.

https://kuban.bfm.ru/news/58845

S05. РБК Краснодар / Чек Индекс / Эвотор. Кофе: цены, покупки, продажи на точку

28.09.2026; проверено 15.11.2026. Полный вторичный текст сохранён. Чек Индекс: август, чашка 227 руб., +13%, покупки-9%. Эвотор: январь-август, напитки на точку-5,8%, оборот на точку+2,3%. Не одна общая панель.

https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/6ab68df89a79473155d50d03

Источники / продолжение

S06. Краснодарские известия / Чек Индекс. Кофе в I квартале: медианные чеки

22.04.2026; проверено 15.11.2026. Полный вторичный текст: медиана 302 руб., +10%, покупки-9%; навынос 206 руб., +8%, покупки-5%. Медиана не умножается на число чеков для расчёта выручки.

https://ki-news.ru/news/rost-cheka-na-kofe-na-10-snizil-spros-na-kubani/

S07. Коммерсантъ / Контур.Фокус. Регистрационная демография общепита за 9 месяцев

10.10.2026; проверено 15.11.2026. Полный вторичный текст: ИП+ЮЛ с основным кодом общепита. Регистрации 2385→2677; прекращения 1595→2167; остаток 2026 на 1 октября 13523. Первичная выгрузка и правовые основания прекращений не получены.

https://www.kommersant.ru/doc/9023665

S08. Деловая газета Юг / Контур.Фокус. Ранняя версия девятимесячной статистики

15.09.2026; проверено 15.11.2026. Полный вторичный текст: за январь-сентябрь 2026 указаны 2500 регистраций и 1810 прекращений. Публикация датирована до окончания названного окна. Не используется как подтверждённый итог полного периода.

https://www.dg-yug.ru/news/20253447.html

S09. Коммерсантъ / 2ГИС. Точки общепита Краснодара: август 2026/2025

20.08.2026; проверено 15.11.2026. Полный вторичный текст. Все точки 5019,-1,87%; рестораны 258,-6,5%; фастфуд 1260,-1%; кофейни 667,-1,9%; кафе 535,-2,7%. Категории не складываются в общий итог: полнота и пересечения не установлены.

https://www.kommersant.ru/doc/8893593

S10. ФНС России. МСП по точному основному коду 56.10

10.11.2025/2026; получено 15.11.2026. Проверены первичные JSON в предыдущем региональном выпуске. ПараметрыstatDate,level=0,region=23,type=chartokvedstat; безcategory/isnew, отдельно ALL/IP/UL. Код 56.10 есть в двух десятках. Не все форматы общепита и не все субъекты.

https://rmsp.nalog.ru/statistics-proc.json

Источники / продолжение

S11. СКБ Контур / Контур.Фокус. Общепит в России в 1 квартале 2026

21.04.2026; проверено 15.11.2026. Проверен полный первичный текст, таблица 5: Краснодарский край 12808 на 1 января,12814 на 1 апреля 2026. Внутригодовой срез, не годовой темп 2026/2025; не перепись физических заведений.

https://kontur.ru/press/news/85327-obshchepit_v_rossii

S12. Коммерсантъ / краевой департамент потребсферы. Историческая публикация оборота 2025

21.10.2025; проверено 15.11.2026. Полный вторичный текст: январь-август 2025,113,9 млрд. Не состыкован с 159,6 млрд из S02: отсутствует единая редакция сопоставимой базы. Не используется для оценки инфляции 40%.

https://www.kommersant.ru/doc/8139665

S13. Краснодарстат. Сводные показатели и уточнение данных

Проверено 15.11.2026. Только поисковый фрагмент:159616,1 млн и 100,1%; сноска об уточнении обследований и данных респондентов по методологии 260. Полная страница недоступна; не самостоятельное числовое подтверждение.

https://23.rosstat.gov.ru/KK_Oficial

S14. Росстат. Методология оборота общественного питания

Приказ 30.05.2025 №260; проверено 15.11.2026. Полный первичный PDF получить не удалось. В выпуске не заявляется формальная проверка всех положений/актуальной редакции методологии. Формулы анализа раскрыты самостоятельно.

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met_260-30052025.pdf

M01. Исследовательский институт ВЕЛАН. Декомпозиция и модель чека

15.11.2026; версия1.0. Воспроизводимые формулы, без внешних библиотек. Условная модель не является наблюдением конкретных заведений.